

1. Как начать пользоваться «МУЗА кассир»

1. Необходимо приобрести терминал «Эвотор 10».
2. Зарегистрировать учетную запись для учреждения в «Эвотор» по ссылке: <https://market.evotor.ru/store/auth/login>.
3. Внести реквизиты учреждения (ИНН и номер телефона пользователя для верификации – обязательны).
4. Чтобы начать продавать билеты при помощи терминала, нужно создать их в системе cultreg.ru, которая интегрирована с «Эвотор».

2. Как создать аккаунт в cultreg.ru и связать его с «Эвотор»

1. Необходимо зайти на страницу <https://cultreg.ru/auth/login>.
2. Если у учреждения уже есть аккаунт Единого информационного пространства в сфере культуры Российской Федерации (ЕИПСК), то его пользователь может зайти в систему cultreg.ru, используя учетную запись данной системы.
3. Если у учреждения нет учетной записи в ЕИПСК, но она ему необходима, пользователь учреждения может зарегистрироваться в этой системе <https://all.culture.ru/auth/register>. После подтверждения аккаунта необходимо будет вернуться к системе cultreg.ru и войти, используя учетную запись ЕИПСК.
4. Если у учреждения нет необходимости в аккаунте ЕИПСК, то оно может создать аккаунт через e-mail, заполнив поля в форме <https://cultreg.ru/auth/register?returnTo%2Fcabinet>.
5. После подтверждения аккаунта по e-mail и с помощью sms-сообщения необходимо зайти в систему (Рис. 1), создать учреждение, заполнив необходимые поля (Рис. 2 и 3) и сохранив введенные данные.

The screenshot shows a mobile application interface for login. At the top left is a blue back arrow, and at the top right is a black close 'X' icon. The main heading is 'АИС «Культурный регион»' in bold black text. Below it is the instruction: 'Войдите, чтобы пользоваться сайтом и размещать информацию о билетах.' There are two yellow rounded input fields: the first contains the email 'super.tanyamoiseeva@yandex.ru' and the second contains a masked password '.....'. Below the password field is a blue link 'Забыли пароль?'. At the bottom are two buttons: a white rounded button with the text 'РЕГИСТРАЦИЯ' and a blue rounded button with the text 'ВОЙТИ'.

Рис. 1. Вход через e-mail

A single rectangular button with rounded corners and a light gray background. The text 'СОЗДАТЬ УЧРЕЖДЕНИЕ' is centered on the button in a dark gray font.

Рис. 2. Кнопка «Создать учреждение»

The form contains four input fields, each with a label and a red asterisk indicating it is required. The labels are: 'ИНН', 'Название учреждения *', 'Локаль *', and 'Юридический адрес *'. Each label is positioned to the left of its corresponding input field.

Рис. 3. Обязательные для заполнения поля при создании нового учреждения

ВАЖНО! Чтобы связать аккаунт в «Эвотор» и в cultreg.ru для продажи билетов через терминал, необходимо указать тот же ИНН организации, что и при регистрации в «Эвотор».

6. После создания учреждения в него необходимо войти.



Рис. 4. Вход в созданное учреждение

7. Если вы заполнили ИНН при создании учреждения, то при входе в аккаунт вы увидите:

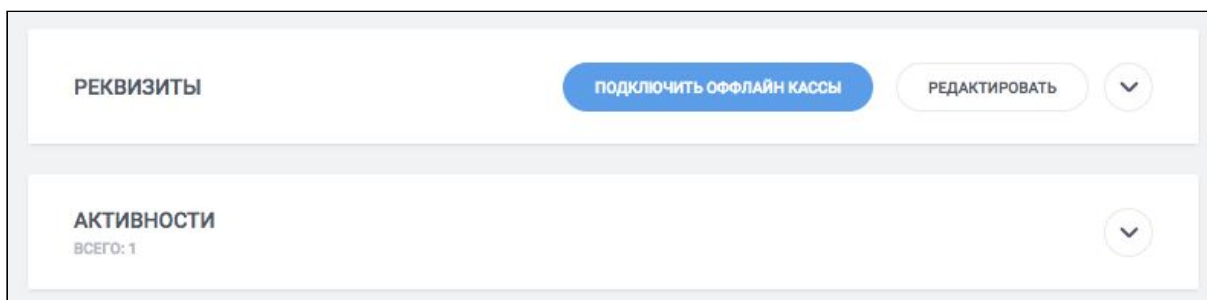


Рис. 5. Подключить офлайн-кассы.

ВАЖНО! Убедитесь, что ваш персональный менеджер поддержки включил вам возможность продавать билеты онлайн. Если вы не видите данную кнопку, необходимо связаться с менеджером технической поддержки по телефону 8 800 350-75-53 или e-mail support@cultreg.ru, которые доступны в аккаунте.

8. При нажатии на данную кнопку произойдет синхронизация аккаунтов «Эвотор» и cultreg.ru.

9. После синхронизации в левом меню появятся два пункта – «Кассы» и «Кассиры»:

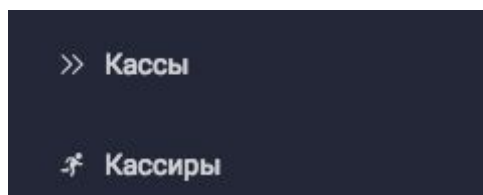


Рис. 6. «Кассы» и «Кассиры»

10. Если билетные продукты уже созданы, вы можете назначать их на любую кассу (вы можете установить любое количество касс и терминалов в одном магазине, все они появятся в аккаунте). Как это сделать: необходимо перейти в меню «Кассы» и нажать на кнопку «Импортировать»:



Рис. 7. Импортировать кассы

11. Как только произойдет импорт касс, они появятся списком в данном меню.

12. Теперь появилась возможность распределять продажу билетных продуктов по кассам магазина.

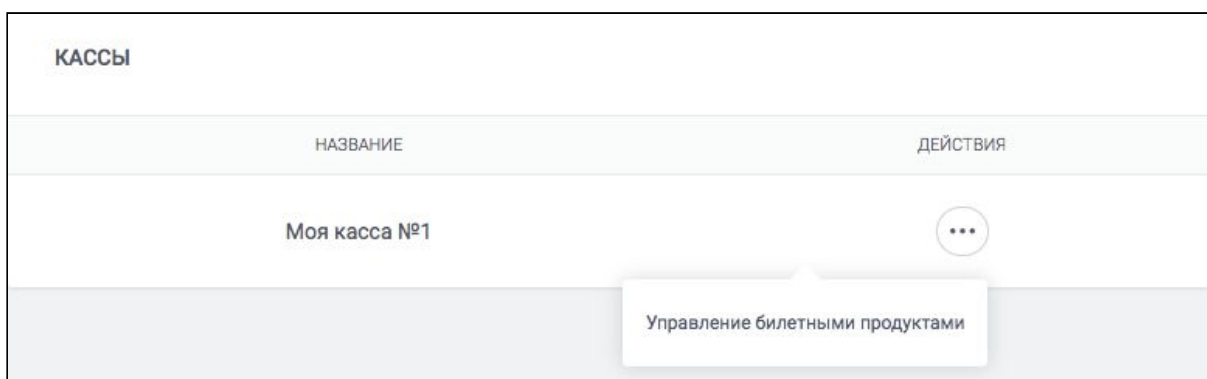


Рис. 8. Назначить билетные продукты для продажи на кассу

13. При переходе в «Управление билетными продуктами» открывается страница выбора уже созданных билетных продуктов в системе:




Тип сущности События	Название события Аистёнок и Пугало Спектакль Баба Яга
ВЫБРАННЫЕ БИЛЕТНЫЕ ПУЛЫ	
 Взрослый билет Аистёнок и Пугало	УБРАТЬ
БИЛЕТОВ: 98	ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ: 31.12.18 10:00–11:00
ЦЕНА: бесплатно	
 Взрослый билет Аистёнок и Пугало	УБРАТЬ
БИЛЕТОВ: 100	ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ: 30.12.18 10:00–11:00
ЦЕНА: бесплатно	
 Взрослый билет Спектакль Баба Яга	УБРАТЬ
БИЛЕТОВ: 9	ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЯ: 30.12.18 10:00–13:00
ЦЕНА: бесплатно	
ОТМЕНА	СОХРАНИТЬ

Рис. 9. Выбор билетных продуктов

ВНИМАНИЕ! Данная версия приложения пока не работает с билетными продуктами со схемами залов (ожидается в первом квартале 2019 года).

3. Как создавать билетные продукты в системе cultreg.ru

1. Система cultreg.ru предназначена для работы с учреждениями культуры.
2. Все билетные продукты настроены с учетом сущностей, категорий мероприятий и билетов для всех типов учреждений культуры – музеев, театров и др.
3. В данной системе существует достаточно гибкая схема создания любого типа мероприятия и билета к нему.

4. Основные типы сущностей: «Места» (где непосредственно проходят события, связь «Учреждение» – «Место» обязательна), «События» (связь «Место» – «Событие» обязательна, событие проходит в месте, но может и проходить просто по адресу), «Статьи» – гибкая сущность (туристический маршрут, дополнительные услуги – например аудиогид).
5. Для начала работы необходимо создать «Место», далее создать «Событие».
6. Событие может проходить по расписанию (постоянная выставка) либо иметь сеансы (концерт).
7. Далее необходимо создать билеты:

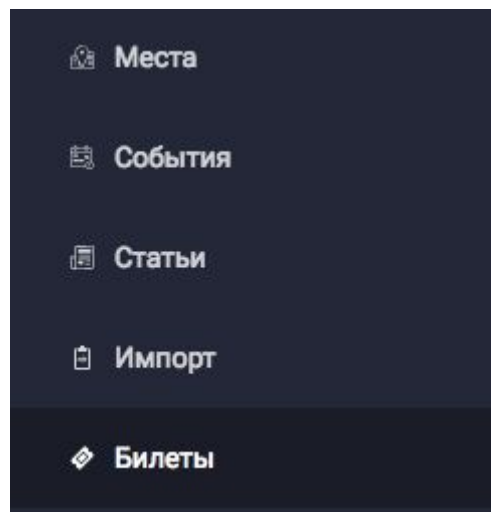


Рис. 10. Меню «Билеты»

8. Билеты могут быть привязаны либо просто к «Месту» (например, вход в диораму), к сеансу события, к расписанию события, к схеме зала, к статье:

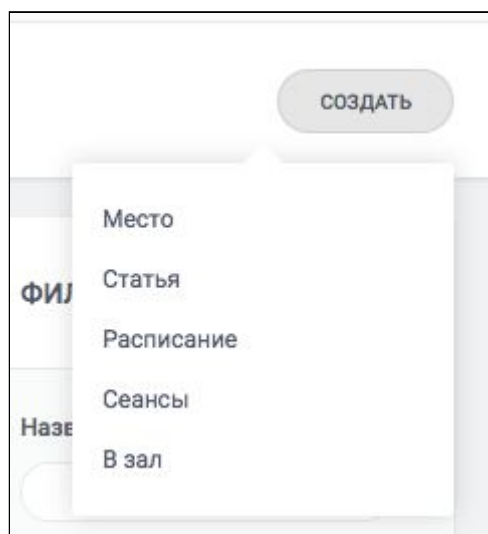


Рис. 11. Типы билетов

ВНИМАНИЕ! Сейчас на офлайн-кассе можно назначать все типы билетов, кроме «В зал».

9. При создании билетов важно указать название, лимит билетов, цену и краткое описание для кассира:

The image shows a web form for creating a ticket. At the top left, there is a small image of a theatrical performance and the text 'Спектакль Баба Яга'. At the top right, there is a blue button labeled 'ВЫБРАНО'. The form consists of several sections: 1. 'Название *' with an empty text input field. 2. 'Краткое описание *' with an empty text input field. 3. A checkbox labeled 'Групповое посещение'. 4. A checkbox labeled 'Может быть в составе пакета'. 5. Two input fields: 'Цена (₽) *' and 'Лимит *'. 6. An input field labeled 'Время на подготовку (дней)'. At the bottom, there are two buttons: 'ОТМЕНА' (grey) and 'СОХРАНИТЬ' (green).

Рис. 12. Создание билета

Поле «Может быть в составе пакета» необходимо для того, чтобы далее этот билетный продукт можно было включать в состав какого-то одного тематического пакета и он был для этого доступен.

Поле «Групповое посещение» необходимо, если услуга будет предоставлена при наборе определенного количества людей для ее посещения (например, экскурсия от 5 человек).

10. ВАЖНО! Чтобы билетный продукт стал доступен для назначения на кассу, его необходимо создать, сохранить и запустить:

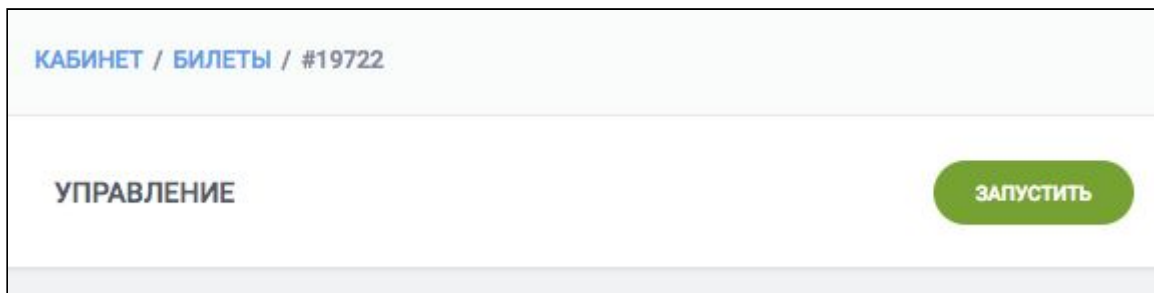


Рис. 13. Запустить билетный продукт

Данная кнопка становится доступной сразу после сохранения билетного продукта.

Более подробная инструкция по созданию сущностей в системе:
<https://bel.cultreg.ru/docs/guidelines.pdf>